



**ULAANBAATAR LOCATION,
PROJECT #1**

GREEN HOUSE MONGOLIA PROJECT



**ECONOMICAL+ECOLOGICAL
ECO LIVING SPACES FOR
MONGOLIA**

2021-2022

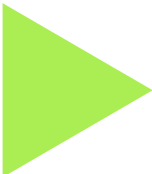
400 HECTARE AREA

800 LIVING SPACES

FUTURISTIC HOUSE DESIGN



Living GREEN Made SIMPLE
VISIT US at monusa.org





Q&A

QUESTIONS TO ANSWER AS A TEAM:

Green House Mongolia Project Questions-

1. What type of certification can we receive for our project? There are all sorts of Eco building certifications available such as LEED Certification (Leadership in Energy and Environmental Design), TRUE Certification (Total Resource Use and Efficiency) that we can receive so that our project can be officially recognized as an initiative that is working towards eco-living, what are the advantages that they will give us?
2. What should the price points be for the first stage of the project? In order to be fully capable of receiving outside funding, it would be easier to have a real-life model that exhibits the quality of the product. In order to create this live model, how should we price our product in the beginning?
3. What types of certification/licensing do we need to receive from the Mongolian government in order to implement this project? What are the different risks or benefits to our must-needed relations with the Mongolian government?



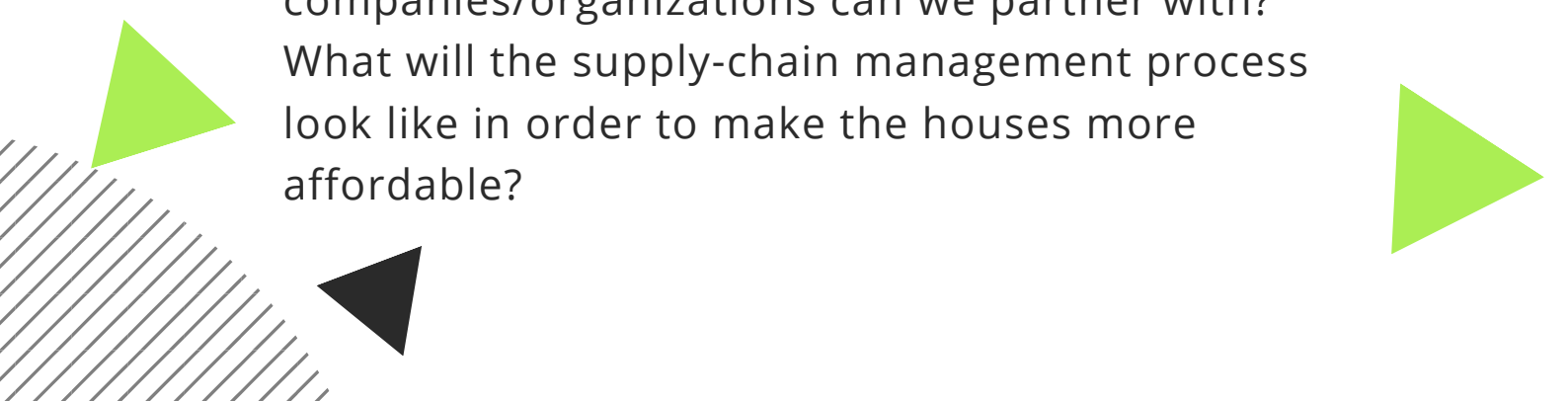
Q&A

QUESTIONS TO ANSWER AS A TEAM

4. What outside experts do we need to improve our project? Are there any environmentalists who would be interested in advising us along the way? How can we use their expertise to our advantage?

5. What are the financial projections for the economically sustainable living aspect of our customers? How much money can they earn? From a business perspective, what is the ROI? What pathways can we create for greater benefits for investors?

6. What are the health benefits of our project? In the long-term how will our neighborhood affect the mental and physical health of our customers? How can we inspire and provoke more healthy living in our thousands of future customers?



7. How can we maximize profits? What are the financial calculations for the architectural design for the first stage of the project? What companies/organizations can we partner with? What will the supply-chain management process look like in order to make the houses more affordable?



Q&A

QUESTIONS TO ANSWER AS A TEAM

8. How can we use PR and innovative marketing tools to reach our customers? Who are the different competitors that we have? How can we build our brand so that we can continue to have an edge in the market once we have many more competitors?

9. How much funding do we need for the initial and end stage of the project? What type of investors should we look for? What are the benefits that we can offer them?

10. What other forms of healthy living can we promote to make our project even better? Can we use things such as Yoga, Fitness, Sports, Healthy Diets, etc. to further promote our project? If so, how can we achieve this?



Q&A

QUESTIONS TO ANSWER AS A TEAM

11. How can we make our neighborhood more durable during the Mongolian winter-season? How can we make it attractive to live in during the winter-time? What are the benefits we offer our customers so that they can be interested?

12. What are the lines of transportation that will be available to customers who work in the city? If they are not convenient, how can we make it convenient for them? If our aim is for them to work in the neighborhood, what different sources of livelihood, entertainment and connectivity can we offer them?




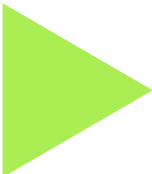
УЛААНБААТАР САЛБАР
ТӨСӨЛ #1

"НОГООН
МОНГОЛ"

НОГООН
АМЬДРАХ
ОРЧНЫ ТӨСӨЛ

2021-2022 ОН
400 ГА ГАЗАР
800 ГЭР БҮЛ
ШИНЭЛЭГ ДИЗАЙН,
ОРЧИН ҮЕИЙН ШИЙДЭЛ

greenhouse.mn



A&X

БАГААРАА ЯРИЛЦАЖ ХАРИУЛАХ АСУУЛТУУД

Ногоон амьдрах орчны төсөл: Асуух асуултууд

1. Бид төслийнхөө хүрээнд ямар төрлийн гэрчилгээ авах боломжтой вэ? LEED гэрчилгээ (Эрчим хүч, байгаль орчны дизайны манлайлал), TRUE гэрчилгээ (Нийт нөөц ашиглалт, үр ашиг) зэрэг бүх төрлийн Эко барилгын гэрчилгээ авах боломжтой бөгөөд ингэснээр манай төслийг албан ёсоор ажиллаж буй санаачилга гэж хүлээн зөвшөөрөх боломжтой болно, эко амьдрахад тэд бидэнд ямар давуу тал өгөх вэ?

2. Төслийн эхний шатанд манай үнийн цэг ямар байх ёстой вэ? Гаднаас санхүүжилт авах бүрэн чадвартай байхын тулд манай бүтээгдэхүүний чанарыг харуулсан бодит амьдралын загвартай болох нь илүү хялбар байх болно. Энэхүү амьд загварыг бий болгохын тулд бид эхлээд бүтээгдэхүүнээ хэрхэн үнэлэх ёстой вэ?

3. Энэхүү төслийг хэрэгжүүлэхийн тулд бид Монгол Улсын Засгийн газраас ямар төрлийн гэрчилгээ / лиценз авах шаардлагатай вэ? Монголын засгийн газартай зайлшгүй шаардлагатай харилцаанд өөр өөр эрсдэл, ашиг тус юу вэ?




A&X

БАГААРАА ЯРИЛЦАЖ ХАРИУЛАХ АСУУЛТУУД

4. Бид төслөө сайжруулахын тулд гадны ямар мэргэжилтнүүд хэрэгтэй вэ? Зам зуураа бидэнд зөвлөгөө өгөх сонирхолтой байгаль орчны мэргэжилтнүүд байна уу? Тэдний мэдлэг чадварыг хэрхэн яаж ашиглах вэ?

5. Үйлчлүүлэгчдийнхээ эдийн засгийн тогтвортой амьдрах орчны талаархи санхүүгийн төсөөлөл юу вэ? Тэд хичнээн их мөнгө олох боломжтой вэ? Бизнесийн хэтийн төлөвөөс ROI юу вэ? Тэдэнд илүү их ашиг тус хүргэхийн тулд бид ямар замыг бий болгож чадах вэ?

6. Манай төсөл эрүүл мэндэд ямар ач тустай вэ? Урт хугацааны туршид бид үйлчлүүлэгчдийнхээ сэтгэцийн болон бие махбодийн эрүүл мэндэд хэрхэн нөлөөлөх вэ? Ирээдүйн мянга мянган үйлчлүүлэгчдээ илүү эрүүл амьдрахад хэрхэн урам зориг өгч, өдөөж болох вэ?






A&X

БАГААРАА ЯРИЛЦАЖ ХАРИУЛАХ АСУУЛТУУД

7. Бид ашгаа хэрхэн нэмэгдүүлэх вэ? Төслийн эхний шатны архитектурын дизайны санхүүгийн тооцоо юу вэ? Бид ямар компаниуд / байгууллагуудтай түншлэх боломжтой вэ? Байшингуудыг хямд үнэтэй болгохын тулд хангамжийн сүлжээг удирдах үйл явц ямар байх вэ?

8. Бид PR болон шинэлэг маркетингийн хэрэгслийг ашиглан хэрэглэгчиддээ хэрхэн хүрч болох вэ? Бид өөр өөр өрсөлдөгчид хэн бэ? Олон өрсөлдөгчтэй болсны дараа зах зээл дээр үргэлжлүүлэн байр сууриа эзлэхийн тулд бид хэрхэн брэндээ бүтээх вэ?

9. Төслийн эхний болон эцсийн шатанд хичнээн хэмжээний санхүүжилт шаардлагатай вэ? Бид ямар төрлийн хөрөнгө оруулагчдыг хайх ёстой вэ? Бид тэдэнд ямар давуу тал санал болгож чадах вэ?





A&X

БАГААРАА ЯРИЛЦАЖ ХАРИУЛАХ АСУУЛТУУД

10. Төслөө улам сайжруулахын тулд эрүүл амьдралын өөр хэлбэрийг сурталчилж болох уу? Төслөө цаашид сурталчлахын тулд йог, фитнесс, спорт, эрүүл хооллолт гэх мэт зүйлийг ашиглаж болох уу? Хэрэв тийм бол бид үүнийг яаж зовоож чадах вэ?

11. Монголын өвлийн үеэр хэрхэн удаан эдэлгээтэй болгож чадах вэ? Өвлийн улиралд амьдрахад хэрхэн сонирхолтой болгох вэ? Бид үйлчлүүлэгчиддээ сонирхолтой байхын тулд ямар давуу тал олгодог вэ?

12. Хотод ажилладаг үйлчлүүлэгчдэд хүргэх тээврийн ямар шугамууд байдаг вэ? Хэрэв тэдгээр нь тохиромжгүй бол бид үүнийг хэрхэн тохиромжтой болгож чадах вэ? Хэрэв тэд зөвхөн гэртээ ажиллахыг зорьж байгаа бол бид амьжиргаа, зугаа цэнгэл, холболтын ямар өөр эх үүсвэрийг санал болгож болох вэ?

